

Zukunft
Generationen
Werte
Gründungs idee

**Unternehmen
zur Sprache
bringen**

Dr. Anne Kitsch
UNTERNEHMENSKULTUR

Denn Sprache ist
das »größte Mittel,
sich selbst und andere
zu verstehen«.

Immanuel Kant

Unternehmenskultur verstehen

Jede Unternehmenskultur hat ihre Geschichte.
Sie spricht davon, was Ihr Unternehmen einzigartig
macht:

**Die Gründungsidee, die Werte,
der Erfahrungsschatz über Generationen.**

Als Beraterin und Autorin interpretiere und erzähle
ich diese Geschichte. Für die Unternehmerfamilie,
für das Unternehmen und seine Mitarbeiter und
Kunden – regional, überregional, international.

Damit sich Ihrem Unternehmen neue Wege in die
Zukunft eröffnen.



Dr. Anne Kitsch, promovierte Literaturwissenschaftlerin, seit fast 20 Jahren
bundesweit für Unternehmen tätig.

Meine Leistungen

Die Basis für meine Beratungs- und Autorentätigkeit sind Interviews, vom Empfang bis zur Geschäftsführung, damit unterschiedliche Perspektiven zur Sprache kommen.

Beratung

- Generationsübergreifender Wissenstransfer
- Offenlegung des roten Fadens von der Unternehmensgeschichte hin zu aktuellen Veränderungsprozessen und Unternehmenszielen
- Spiegelbilder der Außen- und Innendarstellung des Unternehmens und des Generationswechsels
- Analyse und Interpretation der Unternehmenskommunikation und möglicher Kommunikationsbarrieren zwischen Mitarbeitern und Führungskräften
- Entwicklung und Begleitung von strategischen Kommunikationskonzepten und deren Umsetzung
- Analyse, Interpretation und Briefing für das Corporate Design





Autorentätigkeit

- Verfassen von Unternehmenserzählungen und strategischen Botschaften für digitale Kommunikationsmedien, Unternehmensbücher, Broschüren
- Erstellen und Aktualisieren von Unternehmensleitbildern und digitalen Visionen
- Redaktionelle Betreuung von internen und externen Veröffentlichungen
- Unternehmensbiografische Arbeiten für Gesellschafter und Unternehmer
- Ghostwriting und Coaching für Reden und Vorträge

Kundenstimmen



Als wir die Arbeiten mit Frau Dr. Kitsch begannen, dachten wir, wir würden die Vergangenheit festhalten. Als wir fertig waren, wussten wir, dass wir das Fundament für die Zukunft gelegt hatten.

Sven-David Plate, Geschäftsführer Plümat Maschinenbau Vertriebsgesellschaft mbH

In Anne Kitsch hatten wir eine Beraterin, die mit merklicher Prozess Erfahrung und hoher sozialer Kompetenz interne Kommunikationsschwachstellen ergründete. Mit diesen Erkenntnissen war es uns möglich, gegenzusteuern und eine konzeptionelle und strategisch erfolgreiche Kommunikation nach innen aufzusetzen.

Barbara Hagedorn, Geschäftsführerin Hagedorn Holding GmbH

Unser Anspruch an unsere Kreativität, Flexibilität und Exzellenz fordert täglich unseren inneren Zusammenhalt. Die fundierte Werteanalyse von Frau Dr. Kitsch hat mir als Unternehmenslenker beeindruckend vor Augen geführt, was Walbert-Schmitz im Kern ausmacht und bewegt.

Burkhardt Mohns, geschäftsführender Gesellschafter, Walbert-Schmitz GmbH & Co. KG

Die Analyse von Frau Dr. Kitsch ist geprägt von einer außerordentlich vielschichtigen und ganzheitlichen Wahrnehmung des Unternehmens. Dabei gelingt es ihr, mit ihrer vertrauensbildenden Ansprache verborgene Potenziale und Entwicklungsfelder zutage zu fördern und für alle sichtbar zu machen. Damit hat sie uns als Geschäftsführung zukunftsweisende Handlungsperspektiven erschlossen.

Rüdiger Böhle, kaufmännischer Geschäftsführer/CFO BLANCO Group

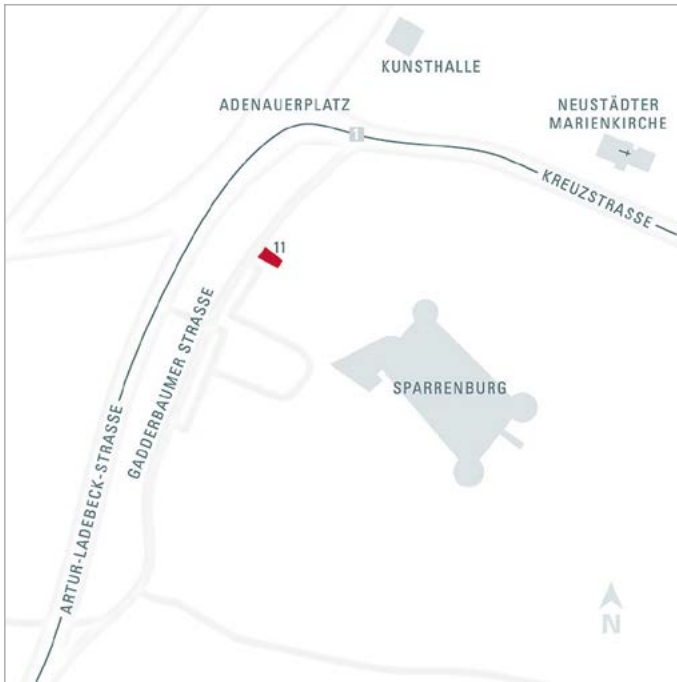
Ihr Nutzen

Botschaften, die Bände sprechen,
machen Unternehmenskultur bewusst.

Das stärkt den Zusammenhalt,
gibt Orientierung im digitalen Zeitalter
und steigert die Anziehungskraft Ihres
Unternehmens für Kunden und Mitarbeiter.



Auf Ihr Unternehmen freue ich mich!



Dr. Anne Kitsch

UNTERNEHMENSKULTUR

Gadderbaumer Straße 11
33602 Bielefeld

Telefon 0521 897228-0
Telefax 0521 897228-19
info@dr-anne-kitsch.de
www.dr-anne-kitsch.de