

Sinn · Identität · Vertrauen · Inspiration
Prozesse · Herkunft · Wandel · Neugier
Kontinuität · Potenzial · Wertschätzung
Ziele **Unternehmen** Erfolg
Wissen **zur Sprache** Dialog
Strategie **bringen** Werte
Emotionen Bindung
Identifikation · Wirksamkeit · Zukunft
Entscheidungskraft · Zusammenarbeit
Kommunikation · Unternehmergeist

Die ganze Kunst
der Sprache besteht darin,
verstanden zu werden.

Konfuzius

Verständigung ermöglichen

Um angestrebte Unternehmensziele zu erreichen und auch in Zukunft wettbewerbsfähig zu bleiben, ist der generations- und bereichsübergreifende Initiativgeist im Unternehmen entscheidend.

Als Beraterin und Autorin für Unternehmenskultur mache ich deshalb unternehmerische Erneuerungswege für alle erlebbar. Damit unterstütze und bestärke ich die Verständigung zwischen den Unternehmenswelten.

Aus Erfahrungen, Perspektiven und dem Wissen von Führungskräften, Mitarbeitern, Gesellschaftern sowie Kunden entwickle ich zielorientierte Lösungsansätze.



Dr. Anne Kitsch, promovierte Literaturwissenschaftlerin, seit über 15 Jahren bundesweit als Beraterin für Familienunternehmen unterwegs.

Meine Leistungen

Beratung

- ▶ Interviewgestützte Spiegelbilder im Spannungsfeld von Ist und Soll sowie von Generationswechsellern
- ▶ Analysen und Gutachten zur Unternehmenskultur und zur Unternehmenskommunikation
- ▶ Sichtbarmachung des roten Fadens von der Unternehmensgeschichte hin zu aktuellen Veränderungsprozessen und Unternehmenszielen
- ▶ Strategische Kommunikationskonzepte und Begleitung bei deren Umsetzung
- ▶ Analyse und Briefing für das Corporate Design

Autorentätigkeit

- ▶ Inhalte für digitale Kommunikationsmedien sowie für Unternehmensbücher und -broschüren
- ▶ Erstellen und Aktualisieren von Unternehmensleitbildern und digitalen Visionen
- ▶ Ghostwriting und Coaching für Reden und Vorträge
- ▶ Redaktionelle Betreuung von internen und externen Veröffentlichungen
- ▶ Storytelling
- ▶ Unternehmensbiografische Arbeiten für Gesellschafter und Unternehmer

Service

- ▶ Screening der Außen- und Innendarstellung des Unternehmens:
Wie möchte das Unternehmen wahrgenommen werden und wie wird es wahrgenommen?
- ▶ Abgleichen aktueller Mitteilungen und Verlautbarungen:
Wie kommt die gelebte Unternehmenskultur einheitlich zum Ausdruck?
- ▶ Sondierung und Identifizierung von Unternehmensanlässen:
Wie können diese für die Unternehmenskommunikation nutzbar gemacht werden?



Ihr Nutzen

Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit durch:

- ▶ emotionale und inspirierende Wahrnehmung des Unternehmens
- ▶ Erkenntnisgewinne über die Ist-Situation auf der Basis von Fakten und Betriebsklima
- ▶ Lösungswege und Impulse zu wirksamer Kommunikation
- ▶ universelle Anwendbarkeit der Inhalte in der Unternehmenskommunikation
- ▶ Mitarbeitergewinnung und -motivation durch Identifikation und Einbindung
- ▶ generationsübergreifenden Wissens- und Kulturtransfer für qualitatives Wachstum

*Verständigung bringt
Erkenntnis und bewegt Menschen.
Das ebnet den Weg
in eine erfolgreiche Zukunft.*

Kundenstimmen

»Als wir die Arbeiten mit Frau Dr. Kitsch begannen, dachten wir, wir würden die Vergangenheit festhalten. Als wir fertig waren, wussten wir, dass wir das **Fundament für die Zukunft gelegt** hatten.«

Sven-David Plate, Geschäftsführer
Plümat Maschinenbau Vertriebs-
gesellschaft mbH

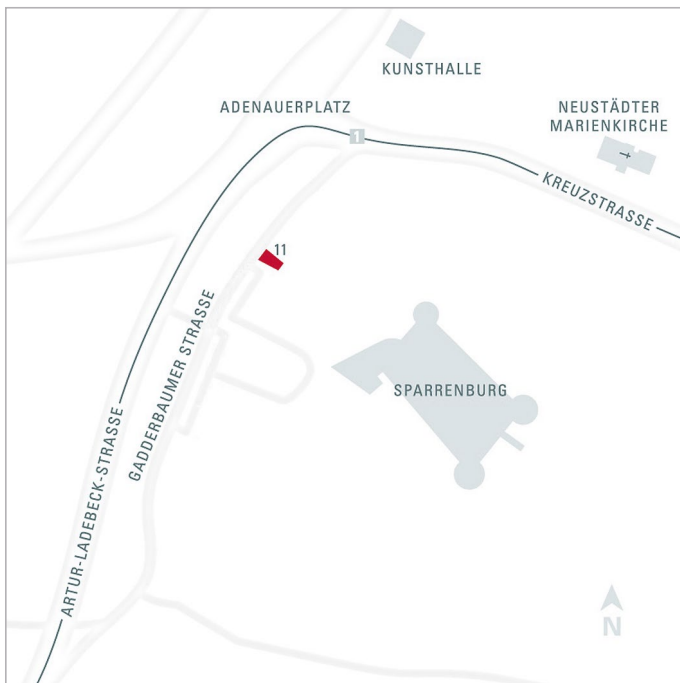
»Unser Anspruch an unsere Kreativität, Flexibilität und Exzellenz fordert täglich **unseren inneren Zusammenhalt**. Gemeinsam gelebte Werte geben uns Orientierung, Inspiration und Motivation. Die **fundierte Werte-Analyse** von Frau Dr. Kitsch hat mir als Unternehmenslenker beeindruckend vor Augen geführt, was Walbert-Schmitz im Kern ausmacht und bewegt.«

Burkhardt Mohns, geschäftsführender
Gesellschafter, Walbert-Schmitz GmbH
& Co. KG Werbe- und Messebau

»Die Analyse von Frau Dr. Kitsch ist geprägt von einer außerordentlich **vielschichtigen und ganzheitlichen Wahrnehmung** des Unternehmens. Dabei gelingt es ihr, mit ihrer vertrauensbildenden Ansprache verborgene Potenziale und Entwicklungsfelder zutage zu fördern und für alle sichtbar zu machen. Damit hat sie uns als Geschäftsführung **zukunftsweisende Handlungsperspektiven** erschlossen, die unserer Einschätzung nach so weder von uns intern noch von »klassischen« Unternehmensberatungen hätten aufgebracht werden können.«

Rüdiger Böhle, Kaufmännischer
Geschäftsführer/CFO BLANCO Group

Ich freue mich auf Ihr Unternehmen
und seine Menschen!



Dr. Anne Kitsch

UNTERNEHMENSKULTUR

Gadderbaumer Straße 11
33602 Bielefeld

Telefon 0521 897228-0
Telefax 0521 897228-19
info@dr-anne-kitsch.de
www.dr-anne-kitsch.de